

Peak Ace expandiert: Search Foresight wird zu Peak Ace France

Die marktführende, unabhängige Media-Agenturgruppe HEROIKS aus Frankreich führt ihre französische SEO-Agentur Search Foresight und ihre deutsche Performance-Marketing-Agentur Peak Ace unter der einheitlichen Dachmarke Peak Ace zusammen.

Search Foresight, eine der führenden SEO-Agenturen Frankreichs, trägt fortan den Namen **Peak Ace France**. Im Jahr 1999 gegründet, zählt sie zu den ältesten Search-Agenturen des Landes. Von den in Paris und Nantes gelegenen Büros aus betreuen **50 Mitarbeiter:innen** renommierte Kund:innen wie Société Générale, France Télévisions und Klépierre.

Bei der 2007 gegründeten Peak Ace AG handelt es sich um eine **vielfach ausgezeichnete Full-Service-Performance-Marketing-Agentur** mit Büros in Berlin und Leipzig. Ein internationales Team, bestehend aus 160 Expert:innen, betreut ein umfassendes Portfolio von **über 300 Kund:innen**, darunter Airbnb, AutoScout24 und McKinsey & Company.

Während Peak Ace und Search Foresight bereits in der Vergangenheit unter dem Dach der HEROIKS-Agenturgruppe kooperiert haben, ergeben sich durch das Rebranding **bedeutende neue Vorteile** auf Seiten beider Unternehmen. Als Peak Ace France wird die ehemals als Search Foresight gegründete Agentur enger mit Peak Ace in Deutschland zusammenarbeiten und ihr **Leistungsportfolio langfristig ausweiten**. Weiterhin wird dadurch das internationale Auftreten des Unternehmens gestärkt: Peak Ace verfügt über langjährige Expertise auf internationaler Ebene sowie über umfangreiche **Kenntnisse in sämtlichen Performance-Marketing-Disziplinen** und in mehr als 20 Sprachen. Dies ermöglicht es Peak Ace France, zukünftig noch besser mit globalen, **in Frankreich ansässigen Kund:innen** zu arbeiten.

Marcel Prothmann, CEO und Co-Founder Peak Ace, über Möglichkeiten des Rebrandings:

„Wir freuen uns sehr über die nun noch engere Zusammenarbeit mit Search Foresight. Beide Agenturen werden in Zukunft von dem weitreichenden Know-how der jeweils anderen profitieren. Zudem blicken unsere Kolleg:innen durch das Rebranding spannenden Projekten und neuen Möglichkeiten der Zusammenarbeit entgegen.“

Gleichzeitig verschafft die neue Form der Zusammenarbeit mit der französischen Agentur Peak Ace **Zugang zu lokalen Unternehmen in Frankreich**. Ein großer Vorteil dieser Struktur besteht darin, den entsprechenden Kund:innen zukünftig Key Account Management auch vor Ort anbieten zu können. Darüber hinaus ermöglicht das Rebranding, projektrelevante Skills, Best Practices sowie generelles Performance-Marketing-Know-how zwischen den beiden Agenturen auszutauschen.

Dazu **Bastian Grimm, CEO und Co-Founder Peak Ace**:

„Eine großartige Möglichkeit für Peak Ace, die sowohl für unsere Mitarbeiter:innen als auch unsere Kund:innen langfristige Vorteile mit sich bringt. Durch die enge Vernetzung der beiden Agenturen ergeben sich zahlreiche Chancen. Wir freuen uns darauf, diese gemeinsam mit unseren Kolleg:innen aus Frankreich in spannende Projekte zu verwandeln.“

Abschließend lässt sich festhalten, dass durch die Vereinigung der beiden Agenturen unter der Dachmarke Peak Ace großartige Chancen entstehen. Neben einem nahtlosen Wissensaustausch sind es vor allem die geteilten, agenturübergreifenden Kapazitäten, von denen beide Unternehmen fortan profitieren.

Über Peak Ace France (ehemals Search Foresight)

Search Foresight ist eine 1999 gegründete Digital-Marketing-Agentur, die sich durch mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich SEO auszeichnet. Das Unternehmen unterstützt seine Kund:innen dabei, User Journeys ihrer Kaufinteressent:innen nachzuvollziehen und zeigt ihnen jegliche Faktoren auf, die sich auf den Erfolg ihres Onlinehandels auswirken.

Der Einsatz modernster Technologien, darunter Big Data, ermöglicht es Search Foresight, ihre Kund:innen stets in den Mittelpunkt ihres Handelns zu stellen. Durch die Gründung einer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung im September 2019 konnte das Unternehmen weiter wachsen. Seither setzt Search Foresight verstärkt auf künstliche Intelligenz sowie Big Data, um innovative Konzepte für ihre Kund:innen zu entwickeln und deren Anforderungen zu erfüllen.

Weiterhin profitieren Kund:innen von Search Foresights weitreichendem Know-how in Bezug auf sämtliche moderne E-Commerce-Plattformen. Mithilfe dieser Kenntnisse und unter Berücksichtigung aller relevanter Kanäle und Plattformen erarbeitet Search Foresight individuelle, vollständig auf die Kund:innen zugeschnittenen SEO-Content-Strategien.

Search Foresight versteht Kundendaten als Schlüssel zum Erfolg. Sie bestimmen, wie effektiv eine Kampagne ist und sie sind essenziell, um loyale digitale Communities zu bilden. Das Ziel Search Foresights besteht darin, Kundenprojekte unter diesen Voraussetzungen zum Erfolg zu führen.

Über Peak Ace

Die 2007 gegründete Peak Ace AG ist eine international tätige Performance-Marketing-Agentur mit Hauptsitz in Berlin. Mehr als 160 Mitarbeiter:innen realisieren Kampagnen in über 20 Sprachen auf muttersprachlichem Niveau.

Mit ihrem technologiegetriebenen Ansatz bietet Peak Ace flexible, datenbasierte Lösungen für alle relevanten Performance-Marketing-Kanäle aus einer Hand. So ermöglicht die Agentur ihren Kund:innen, Marketingausgaben effizienter einzusetzen, um insgesamt profitabler zu arbeiten. Performance Marketing ist das Kerngeschäft von Peak Ace, dazu zählen Paid Advertising (PPC), Organic Search (SEO) und Content Marketing sowie Conversion Rate Optimisation und Digital Analytics.

Nicht nur hochkarätige Kund:innen schätzen die Arbeit der Peak Ace AG, auch innerhalb der Marketingbranche werden die herausragenden Leistungen der Agentur anerkannt. Im Jahr 2021 wurde Peak Ace mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „SEO Agency of the Year“ und „PPC Agency of the Year“. Das bemerkenswerte Betriebsklima der Agentur sowie das angenehme Arbeitsumfeld wurden mit einem Award für die „Best Agency Culture“ prämiert. Darüber hinaus überzeugt Peak Ace mit innovativen Kampagnen, welche unter anderem als „Most Innovative Campaign“, „Best Pan European Campaign“ und „Best Use of Search“ ausgezeichnet wurden.

Durch die enge Zusammenarbeit mit renommierten Marken wie Sennheiser, Airbnb, Sage und McKinsey & Company sowie mit herausragenden Ergebnissen hat sich Peak Ace an der Spitze der Marketingbranche etabliert.

Pressekontakt Peak Ace

Elena Rettner

Team Lead Corporate Communications

Telefon: +49-30-832-117-511

E-Mail: e.rettner@pa.ag